

Formación

GESTIÓN 2-17

19 - mayo / Incoterms

Este curso ofrecido por la Cámara de Comercio de Bilbao pretende potenciar los Incoterms, que son las normas oficiales de la Cámara de Comercio Internacional para la interpretación de los términos comerciales y facilitan la gestión del comercio definiendo claramente las obligaciones respectivas de las partes en el contrato de compraventa, reduciendo el riesgo de complicaciones legales.

Tel. 944 702 486 / formacion@camarabilbao.com

20 - mayo / Herramientas de supervisión

El curso quiere mostrar a sus alumnos las herramientas que puedan ayudar a los administradores de redes a monitorizar sus activos: sistemas, aplicaciones, conexiones, etc. También conocerán los protocolos en los que se apoyan las aplicaciones de monitorización de red.

Tel. 945 001 160 / info@arabadigitala.com

22 - mayo / Gestión del riesgo comercial en exportaciones

El objetivo del curso es lograr la aproximación del alumnado a la realidad práctica actual de las operaciones de comercio exterior llevadas a cabo en el mundo financiero y empresarial. Solucionar las problemáticas reales de Import/Export, divisas, coberturas, procedimientos, medios etc. El curso se impartirá desde la Cámara de Navarra.

Tel. 948 077 064 / formacion@camarainavarra.com

22 - mayo / Gestión de la innovación

Este curso tiene como objetivos identificar cómo y cuándo se genera conocimiento útil para nuestro negocio y las sistemáticas existentes para hacerlo patrimonio de nuestra empresa. Se impartirá los días 22 y 23 de mayo en las instalaciones de AIN, Navarra.

Tel. 948 421 124 / www.ain.es

27 - mayo / Implantación del Plan de Marketing

En este curso de publicidad, marketing y comunicación se estudiará la evaluación en implantación del plan de marketing de una empresa. Se impartirá entre los días 27 de mayo y 2 de junio en Txorierrri S.COOP Politeknika Ikastegia (Deiño).

Tel. 946 026 209 / formacion@aldaiain.com

28 - mayo / Prevención riesgos laborales

Este curso ofrecido por Adegi aporta una profesionalización en el ámbito de la Prevención de Riesgos Laborales desde una perspectiva empresarial privilegiada y un título debidamente homologado que acredita a efectos legales para desempeñar funciones de Nivel Superior en todo el Estado.

Tel. 943 309 030 / aezkurra@adegi.es

03 - junio / Modelos comerciales adaptados al negocio

En este curso las sesiones pedagógicas se desarrollarán a través de exposiciones temáticas a cargo de consultores o ejecutivos de empresas de primera línea, expertos en el tema, análisis de casos y problemáticas específicas de gestión comercial, desarrollos de debates, dinámicas y trabajos grupales o presentaciones y aplicaciones a situaciones concretas de diferentes herramientas de gestión comercial. Se impartirá en el salón de actos de APD en Madrid entre los días 3 y 25 de junio.

Tel. 944 232 250 / www.apd.es

09 - junio / Cómo realizar vigilancia tecnológica

El objetivo es establecer una reflexión sobre el papel del profesional de la información en la organización. Capacitar a los asistentes a estructurar y sistematizar la Vigilancia Tecnológica en su organización y conocer de una manera práctica las posibilidades que ofrece Internet para la Vigilancia Tecnológica.

Tel. 944 189 055 / www.demabiz.net

09 - junio / Nuevo plan general contable

El objetivo de este curso es proporcionar a las personas asistentes el conocimiento de los cambios que afectarán al Plan General de Contabilidad. Se impartirá entre los días 9 y 12 de junio en la Cámara de Comercio de Álava.

Tel. 945 141 800 / formacion@camaradealava.com

13 - junio / Normativas, Homologaciones y Certificaciones

En este curso se pretende poner en conocimiento de los participantes la normalización y la certificación de las directrices comunitarias y de las relaciones comerciales exteriores. Dar a conocer 'barreras' o requisitos que es preciso cumplir para acceder a los mercados comunitarios y exteriores. Se impartirá en la Cámara de Gipuzkoa.

Tel. 943 000 279 / cigartua@camaragipuzkoa.com

Tecnología



Los ingresos previstos acercan a Ibermática a los objetivos de su actual Plan Estratégico para el año 2009.

Ibermática encara nuevos retos en el año de su 35 aniversario

GESTIÓN 2-17 / Bilbao

En el presente ejercicio Ibermática celebra su 35 aniversario. En este marco, la evolución de la compañía en los últimos tiempos permite, en opinión del director general, Joseba Ruiz de Alegría, "encarar este nuevo año con nuevos retos a superar en todos los negocios y líneas de actividad desarrolladas por la compañía. El volumen de ingresos previsto pretende acercarse a Ibermática hacia los objetivos planteados en el actual plan estratégico para el año 2009".

En cuanto a la actividad comercial, desde la compañía señalan que deberá impulsar un incremento de los proyectos en los principales sectores de actividad en los que Ibermática está presente: telecomunicaciones, industria, banca y servicios, administraciones públicas y sanidad. Asimismo, a lo largo de este

año, la firma pretende seguir reforzando también su presencia internacional, tanto en Latinoamérica como en Europa.

Nuevos mercados

En Europa, Ibermática ha realizado la única adquisición del año, que se ha materializado con la compra de la empresa portuguesa Sqédio. Esta operación permite a la compañía entrar en nuevos mercados, reforzando la actividad de su empresa participada C4, líder en el mercado estatal de soluciones tecnológicas para ingeniería e industria. Paralelamente a la adquisición de Sqédio, la división de Soluciones Empresariales de Ibermática ha abierto una nueva sede en Lisboa. Se trata de un primer paso sobre el que avanzar en el desarrollo de la empresa en Portugal.

La compañía también ha seguido impulsando una política de acom-

En su actividad comercial intentarán impulsar proyectos en los principales sectores

Durante el último ejercicio la evolución en latinoamérica ha sido muy positiva

pañamiento a sus clientes. En cualquier caso, como explica José Luis Larrea, "en Europa tenemos identificados Alemania, Francia y Reino Unido como mercados estratégicos y nuestro objetivo es materializar alguna operación interesante antes del año 2010". El desarrollo internacional es otro de los ejes principales para el período actual. Durante el pasado año destaca la evolución del negocio en Latinoamérica, que ha sido muy positiva.

Mecanizado

Intermaher instala en Mecanizados Escribano dos máquinas multitarea Integrex de Mazak

La firma alavesa Intermaher, distribuidora exclusiva en el Estado de máquinas Mazak, ha instalado en la empresa Mecanizados Escribano dos centros de torneado y fresado Integrex. Asimismo, la compañía Acatec ha adquirido a Intermaher su tercer centro de mecanizado de cinco ejes Variax de Mazak.

Mecanizados Escribano centra su actividad en la fabricación de componentes de elevada complejidad para los sectores aeronáutico y aeroespacial. Dispone de dos plantas de producción en la provincia de Madrid, una en Coslada y la principal, en Mejorada del Campo.

Esta compañía ha adquirido dos centros de torneado y fresado que permiten terminar piezas complejas en un solo amarre. Este proyecto ha supuesto para Mecanizados Escribano una inversión cercana al millón de euros.

El modelo Integrex 200 VI S mecaniza piezas de 660 mm. de diámetro y 995 mm. de longitud.

Cuenta con dos cabezales de torneado de 30 y 25 hp. y de un cabezal de fresar basculante de 25 hp. El Integrex 400 VI S 2500 mecaniza piezas de 760 mm. de diámetro por 2.498 mm. de longitud. Dispone de 2 cabezales de torneado de 40 y 35 hp. y de un cabezal de fresar bascu-

lante de 25 hp. Por su parte, Acatec es una firma dedicada a la fabricación de material aeronáutico. Sus medios productivos incluyen mecanizado por arranque de viruta, conformado, tratamientos superficiales y montaje de subconjuntos. Su planta está también en Madrid.



Los nuevos centros permiten terminar piezas complejas en un solo amarre.