

EL PULSO de la Máquina-Herramienta

La crisis económica debilita la situación de los fabricantes europeos tanto para el ejercicio 2009 como para 2010

La construcción de máquinas-herramienta para el trabajo de los metales históricamente es una de las actividades más afectadas por las sucesivas crisis de la economía mundial sin que los fabricantes europeos, englobados en Cecimo, que representan del orden del 44 por ciento del valor de la producción global, hayan sido una excepción.

Los primeros años ochenta del siglo XX ya se registró un fuerte declive de la construcción europea con los logros más bajos -7.404 millones de euros- en 1983, para iniciar una rápida recuperación el ejercicio siguiente que duró siete años para llegar a 15.489 en 1990. La recesión en la época se tradujo en nuevas caídas del valor de lo producido durante un trienio hasta situarse en 9.761 millones de euros, para de nuevo crecer durante una década y llegar a 19.950 en el ejercicio 2001, una de las épocas más brillantes del sector. Pero lo cierto es que se volvió a la disminución del valor de lo producido, aunque solo durante dos años, y alcanzar los 15.784 millones de euros. En ese momento se inició un nuevo ciclo alcista que elevó el valor de la producción hasta 24.568 millones de euros el 2008. Pero de nuevo vuelven las caídas consecuencia de la generalizada crisis del 2009 que al final del ejercicio precedente ya empezó a ponerse de manifiesto con una vertiginosa reducción de los pedidos. Pero es que, además, al final de este año seguimos sin indicadores en los que apoyarnos para una previsión razonada de un futuro mejor. Puede entenderse que al menos el 2010 será de características parecidas a las del año recién terminado. Cecimo, en sus previsiones, ya estimaba caídas importantes.

El gran valor de la producción europea de máquinas-herramienta se soporta básicamente en la exportación a otras zonas del mundo, que alcanza en algún ejercicio como el 2006 a las tres cuartas partes de lo fabricado y que salvo alguna excepción supera el 70 por ciento. Al propio tiempo es también muy destacable que los países europeos, de las máquinas-herramientas que consumen, importan cerca o por encima del 60 por ciento de su valor. Se trata pues de economías que compran y venden a terceros una buena parte de lo que producen o consumen.

El análisis por países refleja la importancia de Alemania en esta actividad, ya que ocupa los lugares más destacados en el valor de la producción y exportación. También hay que señalar

que importa una parte sustancial de máquinas-herramienta que demanda su economía. Casi lo mismo puede decirse de Italia, que no opta a los lugares de vanguardia en algunas variables fundamentales y que defiende más su mercado pues compra a terceros del orden del 40 por ciento de las máquinas que consume.

El caso español es de otras características con pérdida de participación en el valor de la producción europea de máquinas-herramienta. Tras ganar posiciones se estanca en el bienio 2004/2005 en el 5,4 por ciento para iniciar el retroceso (5,3% el 2006) y pasar al 4,7 por ciento en el ejercicio siguiente y al 4,3 por ciento en el 2008. Nuestra exportación sigue siendo importante pero también importamos casi un 60 por ciento de lo que consumimos.

Estamos pues ante unos años muy difíciles de las constructoras de máquinas-herramienta en los que la tarea primordial se centra en la superación de la crisis económica con los menores costes posibles tanto a nivel europeo como mundial, y obviamente en nuestro caso.

Carmelo Urdangarín
urkei@sarenet.es

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES CECIMO

Epígrafe	2004	2005	2006	2007	2008	%08/07
Producción	16.614	18.096	19.722	22.697	24.568	8,2%
Exportación	11.395	12.778	14.840	16.646	17.598	5,7%
Importación	6.817	7.556	8.611	10.411	10.700	2,8%
Consumo	12.036	12.782	13.494	16.462	17.664	7,3%

Fuente: Cecimo. En millones de euros.



FERIAS

La Biemh confirma que 762 compañías ya han reservado su espacio en el BEC de Barakaldo

EMPRESAXXI. Bilbao

Un total de 762 firmas expositoras han reservado ya su espacio en la próxima edición de la Bienal Española de Máquina-Herramienta (BIEMH), que se celebrará entre los días 31 de mayo y 5 de junio en el Bilbao Exhibition Centre (BEC) de Barakaldo. A seis meses de su celebración, la lista de inscritos incluye marcas de primera línea internacional como ABB, Amob, Fagor Automation, Geka, Grupo Danobat, Hoffman, Kuka, Mazak, Motofil, Nicolás Correa, Zayer y Zeiss, entre otras.

Los organizadores del evento también han destacado que, en el apartado de acciones de índole económica y comercial, este año se ofrecen interesantes bonificaciones y, además, existen otras ventajas referidas a reservas preferenciales en periodos de inscripción concretos, facilidades de pago y 'packs' especiales sobre decoración de stands. En el ámbito promocional, AFM y

el BEC están desarrollando distintas iniciativas para ofrecer una difusión muy amplia de la actividad de las empresas expositoras, ofreciéndoles una gestión personalizada.

Estas mismas fuentes indican que la máquina-herramienta es un sector muy dinámico y receptivo a las acciones de revitalización que se están desarrollando en la actualidad, como demuestra el éxito del "Plan Renove" creado por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco. En este contexto, el equipo organizador de la BIEMH quiere proporcionar a las empresas un nuevo impulso en 2010, conformando un espacio que multiplique sus oportunidades de negocio internacionales.

Esfuerzo en el exterior

La campaña dirigida a los visitantes comenzó el pasado mes de octubre y ya son más de 19.000 los profesionales que han mostrado interés por participar en la BIEMH del próximo año. El trabajo con las asociaciones ya está en

marcha y se ha contactado con entidades nacionales e internacionales, muchas de ellas colaboradoras habituales del certamen, relacionadas con los sectores del metal, ferroviario, naval y de bienes de equipo, entre otros.

Además, este mes se ha iniciado el programa de delegaciones comerciales extranjeras, uno de los principales ejes de la campaña. Coordinada por las oficinas comerciales del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la red de agentes de la Oficina para la Promoción y Reversión Industrial (SPRI) y los propios agentes del BEC en el extranjero, esta iniciativa garantiza la presencia de compradores de todo el mundo. Los países considerados estratégicos en este apartado son India, China, Estados Unidos, México, Brasil, Rusia, Turquía, Alemania, Francia, Polonia, Eslovaquia y Chequia, si bien se trabaja en muchos más, en total un conjunto de 114. El equipo comercial del certamen viajará a países de Asia y América Latina durante el primer trimestre del próximo año.

El sector europeo se sustenta en la exportación del 70% de su producción