

MOLDES MORALES INVIERTE EN TECNOLOGÍA

Moldes Morales, con más de 30 años de experiencia en el sector, fabrica en su factoría del Polígono de Malpica (Zaragoza) todo tipo de moldes, prototipos como serie, para inyección en plásticos, aluminio, tela, bi-inyección, compresión, soplado, etc...

Para ello, cuenta con su propio departamento de ingeniería y con los equipos y maquinaria adecuados tanto en alta velocidad como en grandes dimensiones.

De esta forma da respuesta a las necesidades de sus clientes que provienen de sectores como automoción, línea blanca, electricidad, menaje, etc...

Su oficina técnica ofrece servicios completos de ingeniería, tanto de pieza como de molde.

Moldes Morales también fabrica utillajes y calibres para piezas inyectadas y realiza mantenimiento preventivo, reparaciones y modificaciones de moldes en activo.

La relación de Moldes Morales con Mazak e Intermaher se inició en el año 1.998, cuando se instaló un centro de mecanizado de pórtico Mazak ISO-40 modelo FJV-25. Posteriormente, Moldes Morales adquirió 2 centros de mecanizado de pórtico Mazak ISO-50, modelos FJV 60/80 y FJV 35, máquinas de elevadas prestaciones en cuanto a productividad, precisiones y calidad de acabados.

Dentro del proceso de mejora continua en sus medios productivos, Moldes Morales acaba de adquirir a Intermaher un centro de mecanizado de pórtico de 5 ejes ISO-50 Mazak Variaxis 730.



Con unos recorridos de 730 x 850 x 560, un poderoso cabezal ISO-50 de 50hp y 10.000rpm, software de alta velocidad para mecanizado de moldes, capacidad para interpolar simultáneamente en 5 ejes y la precisión y rigidez derivadas de su estructura de pórtico y mesa basculante con doble apoyo, esta máquina supone un complemento ideal para los medios productivos actuales de Moldes Morales.

La buena experiencia de Moldes Morales con Mazak e Intermaher en todos estos años ha sido uno de los motivos fundamentales de la opción escogida.

LOS MERCADOS EXTERIORES Y LA DEFORMACIÓN IMPULSAN A AFM

AFM -que este año celebra su 65 aniversario- repasó, en su habitual encuentro anual con la prensa, los datos más destacados del pasado ejercicio relativos a la situación de la máquina-herramienta española.

Los datos definitivos de cierre del año 2010 indican que la producción española de máquinas-herramienta, 631,9 millones de euros, ha retrocedido un 15% con respecto a la registrada en 2009, 745,14 millones de euros.

Este retroceso es más marcado en el subsector de arranque, que prácticamente ha perdido un 18% respecto a las cifras de 2009.

El año ha sido más positivo para el subsector de deformación que ha descendido de manera más leve, cerca del 10%. Esta tendencia se evidencia también en la captación de pedidos, que ha mejorado claramente, reflejando un crecimiento fuerte en el subsector de deformación y una incipiente aunque continua mejoría del de arranque.

También la exportación ha descendido, pero de manera más moderada. Los datos de 2010, 484,2 millones de euros, muestran una bajada del 12% respecto a 2009, ejercicio en el que se alcanzaron 551,93 millones de euros.

Manteniendo la tendencia de los últimos años, el índice de cobertura de las exportaciones respecto a las importaciones ha sido 231%. En 2010, el 76,6% de la producción española se destinó a la exportación.

Por áreas geográficas, y si atendemos a los nuevos pedidos, Asia -especialmente China e India- es ahora mismo la locomotora del sector.

Alemania ha recuperado posiciones y el área Nafta muestra un mayor dinamismo. En cualquier caso, debido a los largos períodos de maduración en 2010, Alemania sigue siendo el primer mercado de las máquinas-herramienta españolas, protagonizando el 17% de nuestras ventas al exterior.

Le siguen, China, que representa un 11,1%, Brasil, con un 7,4%, India e Italia, 6,8 y 5,3% respectivamente.

A continuación, Francia (5,2%), México (4,8%), Portugal (4,8%), USA (4,5%) y Rusia (3,6%).

El 70,5% de las exportaciones españolas de máquina-herramienta se dirigen a estos diez países.

El análisis de las importaciones arroja un ligerísimo crecimiento del 0,7% respecto a la cifra de 2009, habiendo pasado de 208,24 millones de euros a 209,70 millones de euros.

El consumo aparente, que se calcula sumando producción e importaciones y restando las exportaciones, desciende un 10,9%. Aún más acusado es el descenso de las ventas en el mercado interior con una bajada del 23,5%.

Los retos se focalizan más si cabe en la internacionalización, con especial importancia de las actividades que impliquen tomar posiciones en los mercados asiáticos donde se concentra la mayor parte del crecimiento de la demanda. Actualmente, casi una de cada dos máquinas que se fabrican en el mundo va destinada al mercado chino.

La innovación enfocada en la aplicación concreta adaptada a las necesidades de cada sector y contar con personas preparadas para acometer tales retos completan la terna de desafíos del sector.